

**ИНТЕГРАТИВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ  
В МЕДИЦИНЕ И ОБРАЗОВАНИИ –  
2017**

*Сборник научных статей*

**Том 3**

Курск – 2017

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУК  
АКАДЕМИЯ СОЦИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ НАУК ЭКОЛОГИИ  
БЕЗОПАСНОСТИ ЧЕЛОВЕКА И ПРИРОДЫ  
ФГБОУ ВО «КУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФГБОУ ВО «КУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФГБОУ ВО «ЮГО-ЗАПАДНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФГБОУ ВО «КУРСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ  
АКАДЕМИЯ ИМЕНИ ПРОФЕССОРА И.И. ИВАНОВА»  
ФГБОУ ВО «ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ГУ «РЕСПУБЛИКАНСКИЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР НЕВРОЛОГИИ И  
НЕЙРОХИРУРГИИ», РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ

## ИНТЕГРАТИВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В МЕДИЦИНЕ И ОБРАЗОВАНИИ – 2017

Сборник научных статей

Том 3

Курск – 2017

ББК 74,3р+5

И 73

И 73 Интегративные тенденции в медицине и образовании – 2017.  
Сборник научных статей / науч. ред. проф. В.А. Иванов. – Том 3. – Курск:  
МКУ «ИЦ «ЮМЭКС», 2017. – 119 с.

ISSN 2312-7368

В сборнике представлены научные статьи по материалам исследований ведущих ученых и педагогов России, республики Беларусь, аспирантов, магистрантов и студентов вузов Черноземья, врачей и логопедов городских клинических больниц и центров, касающихся различных аспектов информационных проектов в медицинской и педагогической практике.

Для исследователей, преподавателей разных профилей и врачей.

Сборник включен в систему Российского индекса научного цитирования (РИНЦ)

УДК 37:61  
ББК 74,3р+5

Редколлегия:

академик РАЕН, МАНЭБ, профессор, доктор мед. наук В.А.Иванов;  
академик РАЕН, профессор, доктор мед. наук В.Б.Ласков;  
академик АСО, доцент, канд. пед. наук С.А. Игнатъева

ISSN 2312-7368

© Коллектив авторов, 2017

## Содержание

<b>Башкирева Т.Н.</b> ФОРМИРОВАНИЕ НЕВЕРБАЛЬНОГО КОММУНИКАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ .....	5
<b>Выдрина Т.Н.</b> ОСОБЕННОСТИ ТЕЧЕНИЯ ЯЗВЕННОЙ БОЛЕЗНИ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ВОЗРАСТА И ПОЛА ПАЦИЕНТОВ .....	9
<b>Голубцова О.В.</b> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАБОТЕ С ДЕТЬМИ С ОВЗ ПРИ ПОМОЩИ ИНТЕРАКТИВНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПОРТАЛА «МЕРСИБО» И ЕГО ПРОДУКТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	13
<b>Замулин Д.О.</b> ОЦЕНКА ИММУНОЛОГИЧЕСКОЙ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ЛЕЧЕНИЯ ОБОСТРИВШЕГОСЯ ХРОНИЧЕСКОГО ГРАНУЛИРУЮЩЕГО ПЕРИОДОНТИТА В ДЕТСКОМ ВОЗРАСТЕ С ПОСТОЯННЫМ ПРИКУСОМ .....	17
<b>Затолокина М.А., Польской В.С., Рязанова Л.М.</b> К ВОПРОСУ О СТРУКТУРНО-ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ОСОБЕННОСТЯХ ПАРАНЕВРИЯ ПЕРИФЕРИЧЕСКИХ НЕРВОВ ВЕТВЕЙ ПЛЕЧЕВОГО СПЛЕТЕНИЯ .....	19
<b>Иванов В.А.</b> ЗАЩИТА ОТ ВОЗДЕЙСТВИЯ ЭЛЕКТРОМАГНИТНОГО ИЗЛУЧЕНИЯ СОТОВЫХ ТЕЛЕФОНОВ В ПРОФИЛАКТИКЕ МУЛЬТИФАКТОРИАЛЬНОЙ ПАТОЛОГИИ У ДЕТЕЙ .....	23
<b>Игнатьева С.А., Карпенкова Д.В.</b> РАЗВИТИЕ РЕЧЕВОГО ДЫХАНИЯ УЧАЩИХСЯ МЛАДШИХ КЛАССОВ С НАРУШЕНИЯМИ СЛУХА .....	30
<b>Каменский Е.Г.</b> БУДУЩЕЕ СОЦИАЛЬНОЙ СТРАТИФИКАЦИИ: «FASHION» И «TECHNO» .....	34
<b>Киндрас М.Н., Лищук Н.Г., Ермакова А.Е.</b> ВНЕАУДИТОРНАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА КАК ТЕХНОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ БУДУЩЕГО ВРАЧА .....	40
<b>Киндрас М.Н., Ермакова А.Е., Яковлев С.А.</b> ВРЕМЕННАЯ НЕТРУДОСПОСОБНОСТЬ РАБОТАЮЩИХ ПАЦИЕНТОВ СТАРШЕГО ВОЗРАСТА .....	43
<b>Ласков В.Б., Третьякова Е.Е., Логачева Е.А., Ласкова И.В.</b> КОГНИТИВНО-ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ТЕРАПИЯ В АМБУЛАТОРНОЙ И СТАЦИОНАРНОЙ НЕВРОЛОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ .....	45
<b>Малюткина Е.В.</b> ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ СЛОВООБРАЗОВАНИЯ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ .....	51
<b>Мантулина Л.А.</b> СРАВНИТЕЛЬНАЯ КРАНИОМЕТРИЯ ЮНОШЕЙ И ДЕВУШЕК РАЗЛИЧНЫХ РАС, ОБУЧАЮЩИХСЯ В КГМУ .....	55

4. Иванов, В.А. Нарушения звуковосприятия и звуковоспроизведения при патологии уха [Электронный ресурс] / В.А. Иванов, В.А. Кудинова, В.А. Негребецкий // Курск: Курск. гос. ун-т, 2016. – 1 электрон. Опт. Диск (CD-ROM), № гос. регистрации 0321700215.

5. Иванов, В.А. Социальная адаптация слепоглохонемых [Электронный ресурс] / В.А. Иванов, В.А. Силисютина, О.Ю. Якушева // Курск: Курск. гос. ун-т, 2017. – 1 электрон. Опт. Диск (CD-ROM), № гос. регистрации 0321700180.

6. Лавров, Н. Н. Дыхание по Стрельниковой [Текст] / Н.Н. Лавров, М.М. Бубличенко // – Изд. 10-е, Ростов н/Д: «Феникс», 2005. – С. 123.

## **DEVELOPMENT OF THE RESPIRATORY BREATH OF STUDENTS OF JUNIOR CLASSES WITH HEARING DISORDERS**

*Ignatieva S.A. – associate professor,  
The Federal Budget Educational Institution of Higher Education «Kursk State University»  
Karpenkova D.V. – teacher-defectologist,  
Regional State Educational Institution "Kursk boarding school»*

### **Abstract**

*This article presents the main directions of development of speech breathing in junior classes with hearing impairments as the Foundation for teaching pronunciation.*

*Keywords: physiological breathing, speech breathing, primary school pupils with hearing impairments.*

УДК 316.422.44

## **БУДУЩЕЕ СОЦИАЛЬНОЙ СТРАТИФИКАЦИИ: «FASHION» И «TECHNO»**

*Каменский Е.Г. – доцент,  
ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет»*

### **Аннотация**

В работе представлены общие контуры социологического понимания проблемы будущей трансформации феномена социальной стратификации состояния в условиях формирующейся новой индустриальной глобальной модели социального развития. Основным фактором такой трансформации описывается «techno-fashion».

Статья подготовлена в рамках реализации финансируемого РФ проекта №15-18-10013 «Социо-антропологические измерения конвергентных технологий».

**Ключевые слова:** социальная стратификация, социальная структура, мода, техно-реальность, высокие технологии, инновации.

Современный мир продолжает поражать нас небывалой палитрой альтернатив формирующейся технологической платформы. И на наш взгляд, по-прежнему проблемы социокультурной целостности, структурности и

структурированности будущего общества находится на периферии научных мейнстримов социальной теории. К одной из таких проблем мы относим и такую фундаментальную задачу как осмысление трансформации основ социальной стратификации, собственно ее форм. Это лишь та часть пространства неопределенности перспектив техно-конвергенции, которая диктует необходимость оценки ряда социокультурных феноменов, на первый взгляд не относящихся к теме [7]. Речь идет, например, о моде. Вернее, даже как «fashion», то есть и как индустрии, и как вида социальной связи, и как экзистенциального переживания. Поясню свою мысль. Бодрийеровская трактовка «знака без обозначаемого» позволяет понять, что обладание «знаками» в культуре техногенного постмодерна дает возможность всем быть иллюзорно сопричастными НТП. Сегодня «технология» и «инновация» есть знаки, ярлыки, оторванные от «вещи». Если престиж и классовая функция умирают в традиционном понимании моды, то сопричастность массовой моде на инновации уравнивает всех в социальной структуре и вероятно будет являться основным критерием «ранжирования» людей. Тут уже можно разделить людей на пользователей, продвинутых пользователей, операторов и всех других, чей социальный век близится к закату [3-6]. Старые, к тому же не референтные «цифровой» жизни, паттерны социальности уходят в прошлое. Кибер-социальность будет требовать другого входного билета. Здесь «пользователи» и «операторы» как массовый тип социального субъекта будут базовой стратой общества, а классовая структура если не умрет, то будет существенно трансформирована массовым модным «techno» [2].

Из этого можно заключить, что современные компании сознательно ориентированы на стимулирование актуальных социальных hi-tech-трендов потребления. С учетом востребованности определенных видов досуга, их тотальной массовости, не развитие самого бренда, а иллюстрация его принадлежности к современным ценностям, делает его модным.

В этом случае отчетливо видно, как мода служит мощнейшим фактором развития потребительской гонки. Подчеркивается не эксклюзивность товара, не творческая составляющая или эксклюзивность, а символическое значение. Например, «спортивность», «инновационность» и аналогичные. Также и цена не является больше критерием выбора, важнее ее символическая принадлежность к актуальному социальному тренду. Цена не определяет более такого самого социального ранга.

Например, для уточнения такого вывода в проведенном в 2017 году исследовании при кафедре философии и социологии ЮЗГУ мы выяснили, насколько цена отражает актуальность товара.

Таблица 1 – Что лучше всего отражает потребительские качества нужного Вам товара?

п/п	позиция	%
1	Популярность среди покупателей	54
2	Инновационность, технологическая сложность	43
3	Оригинальность исполнения	32
4	Эксклюзивность	11
5	Низкая цена, доступность	11
6	Высокая цена	9
7	загрудняюсь ответить	1

Как мы видим, самым важным критерием качества товара как объекта потребления/желания, выступает его популярность. Так считают более половины опрошенных – 54%. В 43% случаях технологическая сложность, инновационный характер товара также имеет большое значение в потребительской оценке продукта. Мы считаем эту черту крайне актуальной для современной моды. Третьим по значимости является оригинальность исполнения товара – 32%. Этот критерий также отражает атрибут «инновационности», в свою очередь, атрибутирующим технологичность.

Такие характеристики, как высокая или низкая цена больше не являются определяющими для восприятия товара качественным (9% и 11% соответственно). Равно и эксклюзивность не выступает таким критерием в массовом масштабе. Это актуально сегодня лишь для 11% потребителей.

Очевидно, что если не спрашивать напрямую о «модности» товара, потребители отмечают высокую значимость массовости и инновационности как главных его характеристик качества. Массовость и современность, соответствие тренду технологичности, будут гораздо важнее и цены, и эксклюзивности. Главное для объекта потребления обладать символической ценностью, соответствовать социальному тренду.

Для уточнения нашего мнения о том, что больше отражает модность вещи, был задан уточняющий вопрос. Результаты ответов отражены в таблице 2.

Таблица 2 – Характеристики модного товара, по мнению студенческой молодежи

№ п/п	позиция	%
1	Отражение идей креативности	89
2	Отражение идей здорового образа жизни	76
3	Отражение идей высоких технологий	71
4	Необычность, нестандартное исполнение	68
5	Красота, эстетичность	62
6	Высокая стоимость	12
7	Распространенность, наличие у большинства в обществе	2
8	Затрудняюсь ответить	1

Как показывают данные таблицы 2, на первых позициях для опрошенных стоят такие признаки модного товара, как:

1. Креативность;
2. Здоровый образ жизни;
3. Высокие технологии.

Такое ранговое распределение подтверждает полученные ранее выводы. Важно, что все приведенные характеристики имеют близкое значение. Но если «здоровый образ жизни» и «высокие технологии» являются знаковыми для 76% и 71% граждан соответственно, то «креативность» важна уже для 89% опрошенных. Как было отмечено выше, респонденты чаще отмечают варианты ответа, которые предлагают общие характеристики объекта оценки. В этом случае «креативность» и выступает обобщающим символом современности. Здесь не требуется задумываться над тем, как именно она выражается. Размытые смыслы воспринимаются

студентами легче, потому что могут распространяться на любой товар. Именно это эксплуатирует реклама, искусственно, произвольно привязывая такую черту к любому товару. Задача маркетинга не показать, какие именно инновации реализованы в товаре, а подчеркнуть, что вещь обладает статусом «инновационной», отражает креативный подход к жизни [1]. Но сегодня креативность это уже – «технологичность».

Инновационность, технологичность, то есть собственно «techno» и являются сегодня потребляемым трендом. Здесь и можно предложить концепт «techno-fashion» не как просто моду на технические новинки, а как массовый, даже тотальный мировоззренческий и поведенческо-стилевой феномен.

На фоне таких предварительных выводов можно предположить, что, например, социальный прагматизм постепенно будет замещен ценностями игровой кибер-культуры. Утилитарность как ценность объектов вообще больше не осознается. Брендность «техно» позволяет интегрировать субъекта в контексты моды-игры киберфизического общества. Виртуальные, а теперь уже и дополненные, реальности оперируют в основном именно такими фантомоподобными, но для нового типа «клипового» сознания, вполне реальными знаковыми структурами. «Обозначающее без обозначаемого» приобретает уже совсем иные формы. Оно уже появляется собственно без обозначаемого. Последнее как нечто «опредмеченное» более не нужно, чтобы создавать знаки кибер-реальности. Так «знаки» побеждают и замещают «символы». Новые технологии имеют посыл к Будущему общества: все имеет право быть, потому что все станет возможным. Какова бы не была критика трансгуманистических проектов, именно они видятся наиболее вероятным сценарием будущего. В таком обществе традиционные основания просто не будут работать. То, что теряет ценность, вся архаика предыдущих форм, устаревание которой немисливо ускоряется технологиями, уже не может нормировать социальность. Здесь, в столкновениях множества контекстов новой техногенной социальности, кто

может утверждать, что стратификация общества в будущем не будет иметь сетевой, а не иерархической, формы.

#### Литература

1. Кравчук, П.Ф., Боев, Е.И., Каменский, Е.Г. Интеграционные характеристики инновационного потенциала личности [Текст]/ П.Ф. Кравчук, Е.И. Боев, Е.Г. Каменский// Известия Курского государственного технического университета, 2010. № 2 (31). - С.116-121.
2. Каменский, Е.Г. Образ социального субъекта в техногенной реальности сложного социума [Текст]/ Е.Г. Каменский// Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент, 2016. №3. - С.184-194.
3. Социо-антропологические измерения конвергентных технологий. Методологические аспекты [Текст]: Коллективная монография: Аршинов В.И., Асеева И.А., Буданов В.Г., Гребенщикова Е.Г., Гримов О.А., Каменский Е.Г., Москалев И.Е., Пирожкова С.В., Суцин М.А., Чеклецов В.В. / Отв. ред. И.А. Асеева, В.Г. Буданов// Курск: ЗАО «Университетская книга», 2015. – С. 239.
4. Социо-антропологические измерения конвергентных технологий. Онтологии и коммуникации [Текст]: Коллективная монография: Аршинов В.И., Асеева И.А., Буданов В.Г., Гребенщикова Е.Г., Гримов О.А., Каменский Е.Г., Майнцер К., Москалев И.Е., Пирожкова С.В., Суцин М.А., Чеклецов В.В. / Отв. ред. И.А. Асеева, В.Г. Буданов// Курск: ЗАО «Университетская книга», 2016. – С.240.
5. Аршинов, В.И., Асеева, И.А., Буданов, В.Г., Гребенщикова, Е.Г., Гримов, О.А., Каменский, Е.Г., Майнцер, К., Москалев, И.Е., Пирожкова, С.В., Суцин, М.А., Чеклецов, В.В. Социогуманитарные риски развития NBICS-технологий. Круглый стол [Текст]/ В.И. Аршинов, И.А. Асеева, В.Г. Буданов, Е.Г. Гребенщикова, О.А. Гримов, Е.Г. Каменский, К. Майнцер, И.Е. Москалев, С.В. Пирожкова, М.А. Суцин, В.В. Чеклецов// Философские науки. 2016. №10. С.148-157.
6. Аршинов, В.И., Асеева, И.А., Буданов, В.Г., Гребенщикова, Е.Г., Гримов, О.А., Каменский, Е.Г., Москалев, И.Е., Пирожкова, С.В., Суцин, М.А., Чеклецов, В.В. Социо-антропологические измерения конвергентных технологий. Круглый стол [Текст]/ В.И. Аршинов, И.А. Асеева, В.Г. Буданов, Е.Г. Гребенщикова, О.А. Гримов, Е.Г. Каменский, И.Е. Москалев, С.В. Пирожкова, М.А. Суцин, В.В. Чеклецов // Философские науки. 2015. №11. С.135-147.
7. Kamensky E., Boev E. An Innovation Civilization in the Context of the Anthroposphere Crisis of the Technogenic Society // Asian Social Science. 2015. Vol. 11. No. 4. pp.328-335. DOI: 10.5539/ass.v11n4p328

#### FUTURE OF SOCIAL STRATIFICATION: "FASHION" AND "TECHNO"

*Kamensky E.G. - assistant professor,  
The Federal Budget Educational Institution of Higher Education «Southwest State  
University»*

#### Annotation

*In work the general contours of sociological understanding of a problem of future transformation of a phenomenon social stratification states in the conditions of being formed new industrial global model of social development are presented. The major factor of such transformation describes "techno-fashion". The research is financed by Russian Science Foundation, project No 15-18-10013 «Social-anthropological dimensions of convergent technologies», Southwest State University (Kursk), Institute of Philosophy RAS (Moscow).*

**Keywords:** *social stratification, social structure, fashion, techno reality, high technologies, innovations.*